

ESG Tilstandsrapport

Tømrerfirmaet  A-Z

Dansk faglighed. Færdigt arbejde.

Marts 2024



Udarbejdet af

**Sustainable
Business
Solutions®**

Velkommen til din ESG Tilstandsrapport

Fremtidens virksomheder er bæredygtige

Når vi arbejder med bæredygtighed, deler vi det op i Environmental (E), Social (S) og Governance (G), fordi verden skal være grønnere, mere klimavenlig, socialt velfungerende og virksomheder skal ledes bedre. Og i disse år er en række krav fra myndigheder, markedet, samfundet og kommende medarbejdere på vej til at rulle ind mod virksomhederne.

Jo tættere ESG og bæredygtighedsindsatsen er integreret med virksomhedens strategier og kerneaktiviteter, jo bedre forberedte er I, og jo større positiv effekt vil det have på jeres forretning.

ESG Tilstandsrapporten øger paratheden

Tilstandsrapporten giver jer et effektivt øjebliksbillede af virksomhedens ESG-tilstand og dermed dens modenhed og parathed til at arbejde konkret, forretningsdrevet og værdiskabende med bæredygtighed. ESG Tilstandsrapporten styrker beslutningsgrundlaget for relevante bæredygtighedsindsatser, som på sigt vil øge jeres konkurrenceevne.

Et lille skridt mod større beslutninger

ESG Tilstandsrapport er et tilbud til Middelfart Sparekasses erhvervskunder i samarbejde med rådgivningsvirksomheden Sustainable Business Solutions ApS (SBS).

Via dialog med nøglemedarbejdere og grundig screening af virksomheden i forhold til 14 parametre, der skaber grundlag for en effektiv bæredygtighedsindsats, udformer en erfaren rådgiver fra SBS en scoring af virksomhedens ESG-modenhed. På den måde får I overblik over, hvordan virksomheden er gearet til arbejdet med bæredygtighed.

Derudover får I en række anbefalinger til oplagte tiltag, som kan være jeres oplagte næste skridt i arbejdet med ESG og bæredygtighed.

Vores håb og ambition med ESG Tilstandsrapporten er, at I bliver endnu mere klar til at arbejde forretningsdrevet med bæredygtighed. Til fælles bedste.

God fornøjelse

**Sustainable
Business
Solutions®**

Sammenfatning

Tømrerfirmaet A-Z A/S er en tømrvirksomhed med baggrund i og hovedvægt i forretningen på tagopgaver. Vi har mødt med bestyrelsesformand Camilla Hansen for at tale om ESG og virksomhedens parathed til at arbejde med ESG og bæredygtighed.

Camilla Hansen har let ved at tale om bæredygtighed. Der er mange tiltag i virksomheden både på miljøområdet og de sociale områder. Man er blevet meget bedre til at planlægge kørsel og til at minimere transport, og man har stærke sociale indsatser, som man er stolt af.

Man har også øje for, at tagvirksomheder som Tømrerfirmaet A-Z kan komme til at spille en større rolle i den grønne omstilling, hvis der kommer et gennembrud, der kan gøre tagsten og -plader til solceller. Den udvikling vil man gerne være klar til.

Tømrerfirmaet A-Z kommer ud med en samlet **ESG**-modenhed på **2,7**, som kan betegnes som middel. Det høje bevidstheds niveau i ledelsen og evnen til at arbejde systematisk og med data trækker op sammen med blandt andet fokus på leverandører. Der er ingen parametre, det trækker stort ned.

Helhedsindtrykket fra Tømrerfirmaet A-Z er, at der er mange tanker og også en vis indsigt i bæredygtighed. Men det kommer også til at fremstå lidt fragmenteret. Og det bliver udgangspunktet for fokusområderne.

Vi tror, Tømrerfirmaet A-Z kan have gavn af at formulere, hvilken rolle de gerne vil have, at bæredygtighed skal spille i forretningen. Det skal give svaret på spørgsmålet om, hvad de vil med bæredygtighed og også gerne lidt om, hvordan de vil opnå det. Det vil både give en retning for alle de indsatser, man har gjort, samtidig med at det vil placere nuværende og kommende ideer i den samme retning.

Bæredygtighed er en ny disciplin med egne begreber, værktøjer og standarder. Når man taler bæredygtighed, kan man have fordel, hvis man kender til sproget indenfor feltet. Derfor anbefaler vi, at Camilla Hansen deltager i et kompetenceudviklingsforløb i klimaregnskab og klimahandling. Det vil også give de nødvendige formelle kompetencer til at komme i gang med klimaregnskab.

Og det fører direkte over i vores sidste anbefaling. Det er oplagt for Tømrerfirmaet A-Z at tage hul på opgaven med at rapportere på klimapåvirkning og sociale indsatser allerede nu. Men det skal være pragmatisk og gerne med en rullende start. Der er store frihedsgrader for virksomheder på Tømrerfirmaet A-Z's størrelse. Og dem kan man udnytte til at komme i gang på en måde, der passer bedst på virksomheden.

Vi glæder os til at se Tømrerfirmaet A_Z finde sin rolle med bæredygtighed og til at se, hvilken vej de vælger.



Indhold

01 Sammenfatning

02 Nøgletal for ESG-modenhed

04 Fokusområder

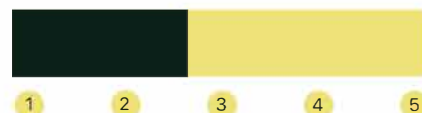
06 Verdensmål

Organisatoriske nøgletal

På denne side gennemgår vi den vurderede modenhed på de enkelte parametre og drivers for bæredygtighed hos Virksomhedsnavn.

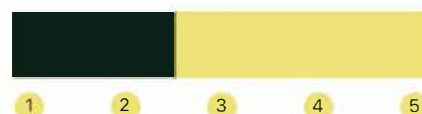
Lederskab 2.75

Tydelighed fra ledelsen omkring bæredygtighed fremmer arbejdet med ESG og grøn omstilling betydeligt. Bæredygtighed fylder en del i Tømmerfirmaet A-Z, og det er på flere planer. Man er optaget af de kommende muligheder for at hver tagsten eller -plade er solpaneler og også af, hvordan man kan optimere på driften og således drive virksomheden mere bæredygtigt. Men det er også klart, at man endnu ikke har fundet retningen i tankerne om bæredygtighed. Udgangspunktet er dog godt.



Strategi 2.5

Tydelige intentioner om bæredygtighed i strategier og handlingsplaner øger mulighederne for at lykkes med ESG og grøn omstilling. Bæredygtighed er ikke udtrykt klart i strategien. Deter en strategisk prioritet at komme til at rådgive om materialer i byggesager og ad den vej få indflydelse på f.eks. valg af tagflade og lede det i retning af soltage. Det er endnu kun de sociale områder, der er en del af handlingsplaner.



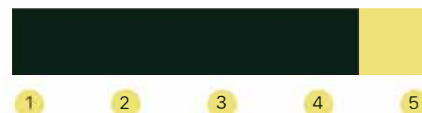
Systemer 4.5

ESG og grøn omstilling kræver systematisk og metodisk arbejde. Tømmerfirmaet A-Z arbejder efter kvalitetssystemer, optimerer kørsel og produktion og arbejder desuden systematisk med medarbejderforhold. Alt er IT understøttet, og det udgør et godt fundament.



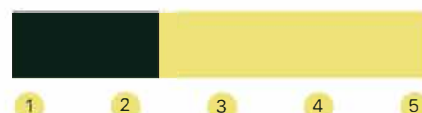
Data 4.3

Status og indsatser for bæredygtighed og grøn omstilling skal dokumenteres med data, og evnen til at forstå og arbejde med data er afgørende. Virksomheden er kendetegnet ved høj grad af databaserede beslutninger. Der indsamles data om kørsel og brændstofforbrug, og der måles på energien fra solceller. Alle data ligger i skyen.



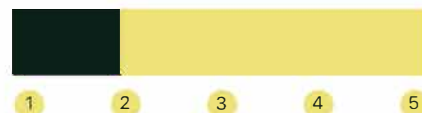
Kommunikation 2.3

God og tydelig kommunikation øger mulighederne for at skabe gode resultater med bæredygtighed. Der tales optimering af kørsel og andre indsatser internt. Men det italesættes ikke som bæredygtighed. Der kommunikeres ikke bæredygtighed eksternt endnu. Men det bliver centralt på en ny hjemmeside, der er på vej.



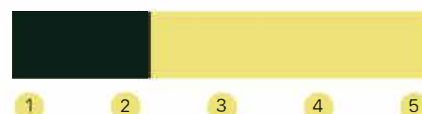
Kompetencer 2.0

Arbejdet med bæredygtighed kræver oftest nye kompetencer, som ikke findes i virksomheden i forvejen. Der gives udtryk for et godt overblik over, hvilke kompetencer der bliver brug for i arbejdet med ESG. Men da der ikke arbejdes systematisk med det, så har man generelt ikke formelle kompetencer om ESG og rapportering. Men de ved, at det vil komme.



Kultur 2.25

Kultur kan forhindre alle strategier i at blive til noget. Den rigtige kultur kan til gengæld få ting til at ske. Kulturen er præget af en positiv indstilling overfor arbejdet med bæredygtighed og de daglige indsatser. Men der er også en erkendelse af, at de store forbedringer i bæredygtigheden i tag- og tømmerbranchen skal komme fra materialerne. Og de er tømrere og arbejder med montagen alene. Deres optimering ligger i f.eks. kørsel.



Nøgletal (.....fortsat)

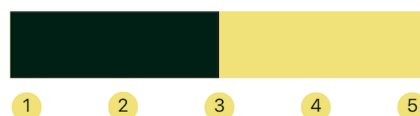
Medarbejdere 2.0

Hvis medarbejderne er motiverede for at arbejde med bæredygtighed, øges chancen for at skabe gode resultater væsentligt. Det er ikke forventningen, at medarbejderne vil kunne tage ansvar for at drive dele af arbejdet med bæredygtighed på miljøområdet, og medarbejderne tage ikke initiativer selv. Men de sociale indsatser er stærke, og det bakkes op med stolthed og engagement fra medarbejderne.



Produkter og services 3.0

Jo mere bæredygtighed fylder i produkter og services og dermed forretningsmodellen, des bedre muligheder for at skabe resultater med bæredygtighed generelt. Indenfor tagbranchen er det materialerne, der trækker det store CO2 aftryk, og ikke produktionen. Tømrerfirmaet A-Z holder nøje øje med grønne tage og soltage, og desuden går de helt bevidst foran med undertag af bedste kvalitet for at sikre lang holdbarhed og dermed mere bæredygtigt tagbyggeri.



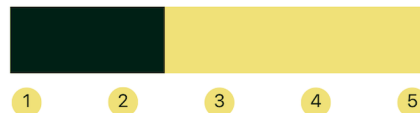
Kunder 2.25

Når kunderne efterspørger bæredygtighed, er der forretningsmæssige incitamenter for arbejdet med bæredygtighed. Der mærkes endnu ikke den store efterspørgsel efter data om virksomhedens arbejde med bæredygtighed. En undtagelse er 2 kommuner, der stiller krav om, at virksomheden har lærlinge. Og Tømrerfirmaet A-Z kommunikerer tydeligt flere af deres sociale indsatser til kunderne. Men det er ikke kunderne, der spørger.



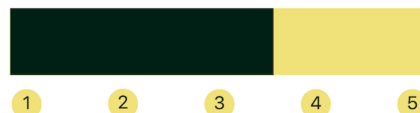
Konkurrenter 2.3

Mærkbar konkurrence på bæredygtighed kan anspore til at arbejde med bæredygtighed som svar på konkurrencen. Bæredygtigheden er ikke til stede som konkurrenceparameter på virksomhedens markeder. Men hos Tømrerfirmaet A-Z er der en tro på, at der vil opstå en niche, hvor der er plads til at differentiere sig på at arbejde bedst med bæredygtighed. Holdningen er, at man skal være first mover for at lykkes.



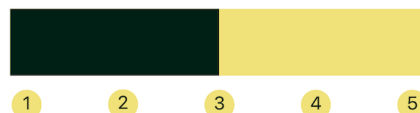
Leverandører 3.5

En meget stor del af en virksomheds klimaaftryk kommer fra de produkter, man køber og dermed fra leverandører. Vil man skabe resultater, kræver det forståelse for værdikæden. Tømrerfirmaet A-Z arbejder aktivt med deres leverandører. Der spørges ind til materialer, hvor det kommer fra, og hvad det kommer af. De stiller også krav til overenskomster hos underleverandører. Der følges også op overfor leverandører.



Krav 3.0

Arbejdet med bæredygtighed er forpligtelser, som skal overholdes, præcis som lovkrav. Virksomheden er underlagt almindelige krav for byggebranchen og desuden vandt til at arbejde med asbest og de meget skærpede krav, det medfører.



Deltagelse i frivillige initiativer 2.0

Deltagelse i frivillige initiativer er ofte rettet mod sociale indsatser eller på at tilegne sig viden om bæredygtighed. Tømrerfirmaet A-Z deltager ikke i netværk, hvor den miljømæssige del af bæredygtigheden diskuteres. Men man arbejder lokalt sammen med jobcenteret om fleksjobs og støtte til andre, der har brug for det.



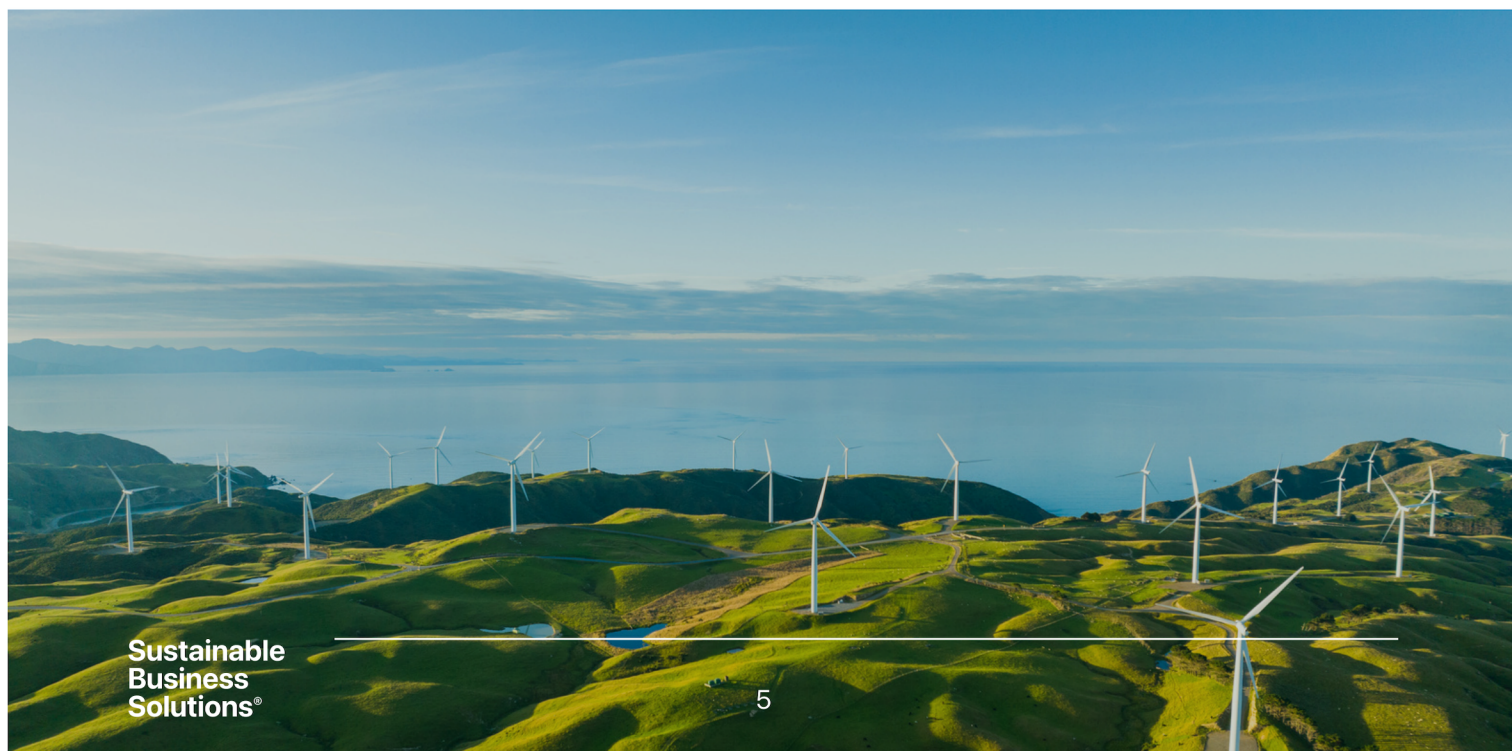
Fokusområder

ESG Tilstandsrapporten hjælper jer med at identificere områder, hvor I med fordel kan starte på at styrke ESG-indsatsen gennem konkrete handlinger. På baggrund af vores vurderinger får I her de første forslag til handlinger, som kan skabe forretningsmæssig værdi med ESG.

Fokuspunkt	Forslag	Udbytte
1. Gør bæredygtighed lidt mere strategisk Tømrrerfirmaet A-Z er langt med mange overvejelser om bæredygtighed, og undervejs i interviewet nævnes flere indsatser og også planer om tiltag. Men bæredygtighed er ikke defineret i virksomhedens strategi. Det fører til, at tiltag, planer og overvejelser fremstår lidt fragmenterede, og derfor er svære at forbinde til et samlet billede. Det ærgrer vi os lidt over på Tømrrerfirmaet A-Zs vegne. Der bør fokus allerførst rettes. Det vil være det næste naturlige skridt.	- Tømrrerfirmaet A-Z bør formulere strategisk, hvad man vil med bæredygtighed. Det skal være klart, hvorfor man overvejer soltage, gør stærke sociale indsatser, har planer om at rapportere for hele virksomheden og hvilken rolle materialer og produktion spiller i den forbindelse. - Der bør også være bud på, hvordan man vil opnå det. - Og endelig bør den strategiske intention med bæredygtighed også give svar på, om og hvordan man vil positionere sig med bæredygtighed.	- Tømrrerfirmaet A-Z vil få et pejlemærke for arbejdet med bæredygtighed og ambitionen vil blive lagt fast. - De allerede gjorte indsatser vil finde deres plads i strategien og de fremtidige indsatser vil blive placeret i strategi og planer, som er forankret i forretningen. - Der opstår ofte også den fordel, at det bliver nemmere at komme op med nye ideer, hvis der allerede er en retning, de skal passe ind i. - Endelig vil det blive nemmere at mobilisere medarbejderne, når de kan se, hvor og med hvad de kan bidrage til strategien
2. Fokus på de formelle kompetencer Camilla Hansen og Tømrrerfirmaet A-Z gør rigtig mange ting, som umiddelbart er indsatser på miljøområdet og social bæredygtighed. Og det bliver kaldt arbejde med bæredygtighed. Arbejdet med bæredygtighed er en ny og hurtigt voksende disciplin med egne begreber, fagtermer, standarder og værktøjer, som man skal kende for at kunne arbejde troværdigt med det. Mange af vores kunder oplever, at det bliver nemmere at formidle budskabet om, hvad man gør og hvordan man arbejder med bæredygtigheden, når først man har fået indblik i den formelle viden på området. Og det bør være et fokuspunkt for Tømrrerfirmaet A-Z, hvor bæredygtighed faktisk fylder meget.	- Camilla Hansen bør tage et kursus i klimaregnskab, gerne tilsat emner som klimahandling. - Der er kurser tilgængelige online, så tidsforbruget kan holdes lavt og prisen også.	- Ved at få tilført kompetencer indenfor klimaregnskab og klimahandling, vil kommunikationen af tanker, indsatser og planer om både rapportering og tiltag inden for bæredygtighed blive mere effektiv. - Det vil også gøre virksomheden mere eller ligefrem helt klar til at lave rapportering på ESG. - Sidst med ikke mindst vil det være en fordel internt, når medarbejderne skal mobiliseres og indsatserne skal italesættes.

Fortsat fra forrige side

Fokuspunkt	Forslag	Udbytte
3. Rullende start på ESG Selvom der er standarder på området for ESG og kommunikation af den måde, man er virksomhed i verden på, så er der for mange virksomheder masser af muligheder for at komme pragmatisk i gang. Der er ingen, der siger, at man skal gå fra nul til 100% første gang og på et kvartal. Det kan Tømrerfirmaet A-Z med fordel have fokus på, når der skal lægges fra land med arbejdet med ESG-rapportering, som planen er. Man kan endda være pragmatisk omkring, hvad man kalder det hele: ESG, rapportering på de miljø- og samfundsmæssige bundlinjer eller fortællingen om, hvordan man er virksomhed i verden. Vi kalder det en rullende start. Den står i modsætning til en Formel 1 start, der går fra 0 til 100 på 2 sekunder.	- Når Tømrerfirmaet A-Z skal i gang med at arbejde struktureret med en måde at rapportere på, så bør de vælge en pragmatisk og lavpraktisk tilgang. - Det kan og bør være en klar fase opdelt tilgang, som tillader, at man bruger et til to år på at nå til den form, der passer bedst til forretningen og det strategiske grundlag for virksomheden. - Faseopdelingen bør ledsages af et ESG roadmap, som man kender fra produkter og services. Det viser, hvad man kan forvente og i hvilket tempo. - Ved beslutning om at faseopdele, bør man søge eksternt råd, så man sikrer det rette niveau undervejs og ikke kommer til at træffe forkerte valg, f.eks. om de datapunkter, man vil rapportere på.	Ved at vælge en pragmatisk tilgang, kan Tømrerfirmaet A-Z tilpasse arbejdet og processer i det tempo, der er det helt rigtige for dem og den strategisk retning, der kan være resultatet af anbefalingen under p. 1 ovenfor.



FN's Verdensmål

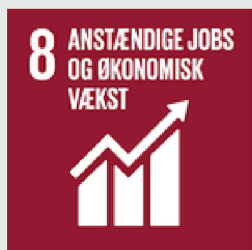
Verdensmålene kan være rettesnor i jeres ESG-indsatser. De relevante verdensmål for jeres forretning giver jer noget at sigte efter, og de vil gøre jeres ambitioner lette at forstå.

Verdensmålene er både velkendte og anerkendte af det danske, europæiske og globale erhvervsliv. Vi giver jer her det første bud på relevante verdensmål for jeres forretning.



12 – Ansvarligt forbrug og produktion

Verdensmål 12 om ansvarligt forbrug og produktion ligger godt til Dan Vals, når der skal fokuseres på indsatser til reduktion af klimaaftryk. I takt med, at Tømrerfirmaet A-Z eventuelt får sat mål for reduktioner både fra krav til materialer og fra egen produktion, kommer det også ind under verdensmål 12. Der er en god direkte sammenhæng mellem mål og indsatser.



8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 om anstændige jobs og økonomisk vækst er et troværdigt mål at tage op for Tømrerfirmaet A-Z på grund af den stærke motivation og passion for det sociale område. Der er mange indsatser, der understøtter Verdensmål 8. Der er en direkte sammenhæng mellem målet og indsatserne.

Øvrige Verdensmål

Verdensmål 15: Livet på land og 10: Mindre ulighed, er to eksempler på flere verdensmål, som kan give mening for mange virksomheder at arbejde med og for, også for Tømrerfirmaet A-Z

Der er tale om målsætninger, hvor der er en mindre direkte sammenhæng mellem det daglige arbejde i virksomheden og opfyldelse af verdensmålet. Alligevel kan det give mening at tage ejerskab for målet og arbejde for at opfylde det gennem medlemskab af forskellige organisationer. Ellers kan det være støtte til en organisations indsamling til et bestemt projekt eller deltagelse i en anden organisations arbejde med at skabe biodiversitet.

Verdensmålene tilbyder mange måder at bidrage på, og tilbyder tilmed en bredt anerkendt og let genkendelig måde at kommunikere det på.

Sustainable Business Solutions er en rådgivnings- og kompetenceudviklingsvirksomhed. Vi hjælper med at gøre bæredygtighed konkret, kommercielt og køreklart til din forretning. Vores rådgivere er blandt de mest erfarne indenfor feltet.



RÅDGIVNING

Rådgivning

Vi hjælper virksomheder med at udvikle og eksekvere forretningsdrevne ESG-strategier gennem analyse, strategiudvikling og bistand til implementering.

- Udarbejdelse af ESG Strategi
- Implementering af ESG-standarder
- Kortlægning og reduktion af CO2-emissioner
- Ansvarlig leverandørstyring



AKADEMI

Akademi

Vi tilbyder kompetenceudvikling til nøglemedarbejdere. Vi underviser blandt andet i emnerne bæredygtighed, bæredygtig ledelse, ESG og klimaregnskab, EU direktiver og regulering samt best og worst practice på ESG-området.

- Sustainability management i praksis
- Klimahandling og klimaregnskab i praksis
- Strategisk klimaledelse



RAPPORTERING

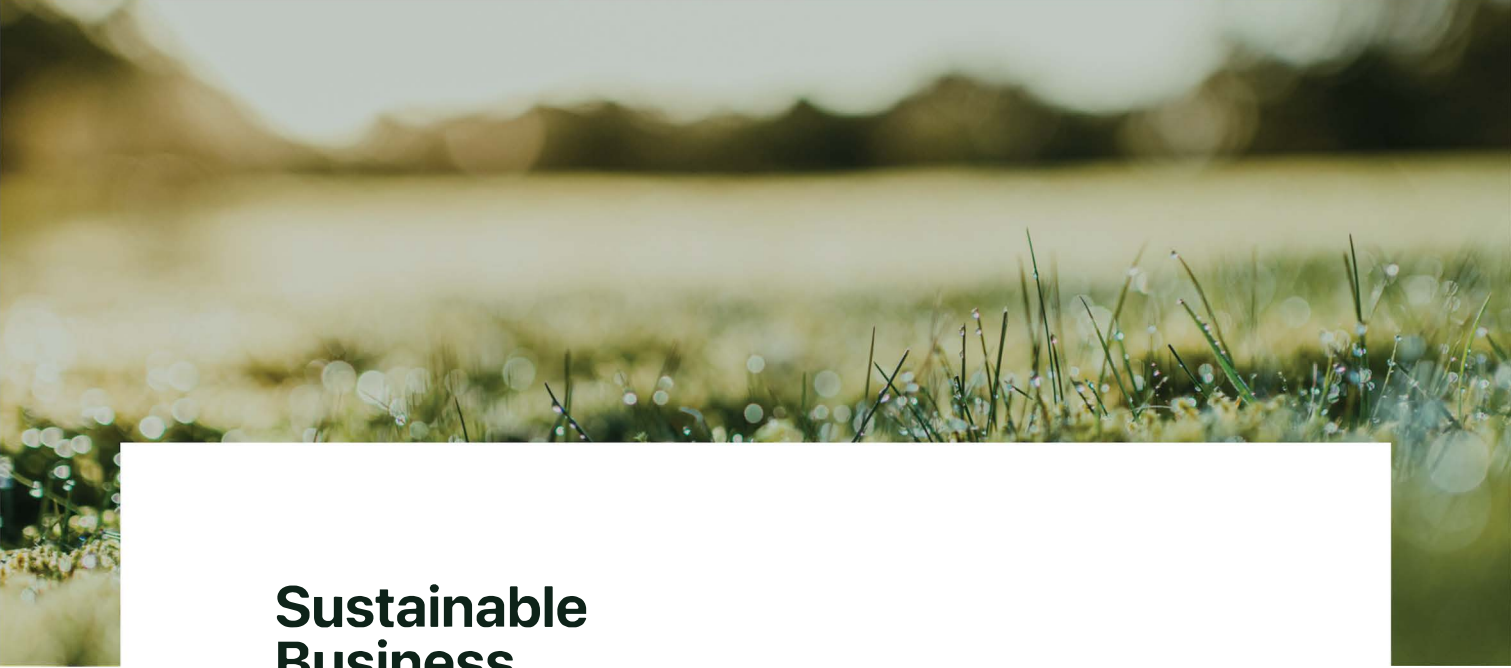
Rapportering

Engager jeres vigtigste interessenter i jeres forretning via målrettet rapportering og kommunikation om jeres formål og resultater med ESG. Vi tilbyder bl.a. bistand til:

- ESG rapporter
- Klimaregnskaber
- Intern og ekstern kommunikation

**Sustainable
Business
Solutions®**

ESG Tilstandsrapport



**Sustainable
Business
Solutions®**



Kontaktperson:
Peter Mulvad Sørensen
peter@sbsolutions.dk
Telefon 40 38 32 94